

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức chiến dịch truyền thông**  
**“Thanh niên chuẩn - nói không với định kiến giới”**

-----

Thực hiện thoả thuận hợp tác ký kết giữa Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh và Plan International Việt Nam về Chương trình thúc đẩy quyền trẻ em và quyền thanh niên tại Việt Nam giai đoạn 2021 - 2026; Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 - 2030, Ban Bí thư Trung ương Đoàn phối hợp với tổ chức Plan International Việt Nam triển khai chiến dịch truyền thông “Thanh niên chuẩn - nói không với định kiến giới”, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Góp phần thay đổi nhận thức, hành vi có định kiến giới, tiếp tục thu hẹp khoảng cách giới, nhất là trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 tạo điều kiện, cơ hội để phụ nữ và nam giới tham gia, thụ hưởng bình đẳng trong các lĩnh vực của đời sống xã hội, góp phần vào sự phát triển bền vững của đất nước.

2. Góp phần trang bị kiến thức, nâng cao năng lực cho cán bộ đoàn, đoàn viên thanh niên trong công tác tuyên truyền các chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới, vì sự tiến bộ phụ nữ góp phần nâng cao vị trí, vai trò của nữ thanh niên trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa và sự phát triển nhanh, bền vững của đất nước.

3. Lồng ghép tuyên truyền bình đẳng giới, vì sự tiến bộ phụ nữ và phòng, chống bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới trong công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi tại địa phương, đơn vị.

4. Nội dung hoạt động phải đổi mới, có tính sáng tạo, thực tế, đáp ứng được nguyện vọng của đoàn viên, thanh niên và mục đích đề ra. Các hoạt động đảm bảo thực hiện công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 theo chỉ đạo của lãnh đạo Đảng và Chính phủ. Công tác thông tin tuyên phải được duy trì thường xuyên, liên tục tại địa phương, đơn vị.

**II. NỘI DUNG**

**1. Tên chiến dịch:** Thanh niên chuẩn - Nói không với định kiến giới.

**2. Thông điệp truyền thông**

- Việc nhà không phải của riêng ai.
- Cùng chia sẻ trách nhiệm tài chính trong gia đình.
- Nghề nghiệp là sự lựa chọn, không phụ thuộc giới tính.
- Phụ nữ cũng có thể trở thành nhà lãnh đạo thành công.

### **3. Thời gian, địa điểm**

**3.1. Thời gian:** Dự kiến bắt đầu từ tháng 12/2021 đến tháng 11/2022.

- Thời gian chuẩn bị: Tháng 12/2021 đến tháng 01/2022.

- Phát động chiến dịch: Dự kiến 22/01/2022.

- Tổ chức chiến dịch theo 4 giai đoạn

+ Giai đoạn 1 (tháng 01 - 02/2022): Chủ đề “Việc nhà không phải của riêng ai”

+ Giai đoạn 2 (tháng 02/2022 - 4/2022): Chủ đề “Chung tay gánh vác tài chính của gia đình”.

+ Giai đoạn 3 (tháng 5 - 7/2022): Chủ đề “Nghề nghiệp là sự lựa chọn, không phải giới tính”.

+ Giai đoạn 4 (tháng 8 - 10/2022): Chủ đề “Phụ nữ cũng có thể trở thành nhà lãnh đạo thành công”.

- Tổng kết chiến dịch: Tháng 11/2022.

- Hoàn thiện hồ sơ, đánh giá hiệu quả, chuyển giao kết quả: Tháng 10, 11/2022.

**3.2. Địa điểm:** Toàn quốc.

**4. Đối tượng:** Đoàn viên, thanh thiếu nhi trên cả nước.

### **5. Phương thức triển khai**

Chiến dịch truyền thông được thực hiện thông qua các hoạt động trực tiếp và hoạt động trực tuyến, cụ thể:

+ Hoạt động trực tuyến: Thông qua các nền tảng số. Sử dụng trang cộng đồng (fanpage) “Thanh niên chuẩn” trên mạng xã hội Facebook để tương tác, phát động các hoạt động trực tuyến và truyền thông cho chiến dịch. Đăng tải, chia sẻ các thông tin, kiến thức; tổ chức các sự kiện trực tuyến; giao lưu với người nổi tiếng, chuyên gia trên các lĩnh vực về các chủ đề của chiến dịch.

+ Các hoạt động trực tiếp: Tổ chức sự kiện ra mắt chiến dịch; giao lưu với các nhân vật truyền cảm hứng; sáng tác ca khúc, viết lời ca khúc chủ đề của chiến dịch; tổ chức các sự kiện tuyên truyền về các chủ đề của chiến dịch. Tổ chức các buổi tọa đàm, tập huấn kiến thức, kỹ năng cho đoàn viên, thanh niên tại một số tỉnh, thành phố.

### **6. Các hoạt động chính của chiến dịch**

**6.1. Giai đoạn chuẩn bị (Tháng 12/2021 - 01/2022).**

- Khảo sát, đánh giá nhận thức của thanh niên về bình đẳng giới

- Xây dựng biểu trưng, bộ công cụ nhận diện chiến dịch (ảnh đại diện, ảnh bìa); xây dựng bộ công cụ tuyên truyền (infographic, video clip, áp phích, bài hát/rap,...) về bình đẳng giới trên cơ sở những nội dung thanh niên còn chưa nhận thức đúng hoặc chưa biết.

- Sáng tác ca khúc cổ động của chiến dịch.

- Xây dựng thông điệp truyền thông của chiến dịch theo từng giai đoạn.

- Ban hành Kế hoạch tổ chức chiến dịch truyền thông “Thanh niên chuẩn - nói không với định kiến giới”.

### **6.2. Lễ phát động chiến dịch (Tháng 01/2022)**

- Địa điểm: Thủ đô Hà Nội

- Nội dung: Tổ chức phát động, công bố các chủ đề chính của chiến dịch, tổ chức các hoạt động hưởng ứng, cam kết nói không với định kiến giới; giới thiệu các nhân vật đồng hành, ca khúc cổ động của chiến dịch.

### **6.3. Giai đoạn 1 (tháng 01 - 02/2022)**

- Chủ đề “Việc nhà không của riêng ai”

- Nội dung: Tập trung tuyên truyền về việc thay đổi định kiến vai trò chính của phụ nữ trong gia đình là chăm sóc con cái và các thành viên. Tuyên truyền thay đổi hành vi để nam giới và nữ giới cùng có trách nhiệm chia sẻ các công việc của gia đình.

- Các hoạt động chính:

+ Tổ chức giao lưu trực tuyến với các chuyên gia và nhân vật truyền cảm hứng.  
 + Xây dựng các phim ngắn tình huống đăng tải, tuyên truyền trên mạng xã hội.  
 + Vận động thanh thiếu niên trên mạng xã hội thực hiện thử thách “Cùng làm việc nhà”, đăng tải các hình ảnh, video clip cùng thực hiện những công việc gia đình với người thân kèm theo hastag #thanhnienchuan, #cunglamviecnha, #viecnhakhongcuariengai.

+ Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

+ Xây dựng video clip về chia sẻ công việc giữa nam giới và nữ giới trong việc chuẩn bị đón Tết cổ truyền.

+ Mỗi tuần có ít nhất 3 bài viết về chủ đề, trong đó có 01 bài chuyên sâu.

### **6.4. Giai đoạn 2 (tháng 02/2022 - 4/2022)**

- Chủ đề “Cùng chia sẻ trách nhiệm tài chính trong gia đình”

- Nội dung: Tập trung tuyên truyền thay đổi định kiến về vai trò của nam giới là kiếm tiền và chu cấp cho gia đình.

+ Tổ chức giao lưu trực tuyến với các chuyên gia và nhân vật truyền cảm hứng.

+ Tổ chức sự kiện nhỏ trên mạng xã hội (facebook, tiktok) với chủ đề bạn muốn bạn đời của mình là người như thế nào? để chia sẻ cảm nhận của mình đối với mẫu hình bạn trai/bạn gái hoặc vợ/chồng mình mong muốn.

+ Đăng tải các videoclip tình huống về tài chính trong gia đình.

+ Tháng 3: Nhân ngày phụ nữ Việt Nam 08/3 để tôn vinh những người phụ nữ thành công trong xã hội.

+ Mỗi tuần có ít nhất 3 bài viết về chủ đề, trong đó có 01 bài chuyên sâu.

### **6.5. Giai đoạn 3 (tháng 5 - 7/2022)**

- Chủ đề “Nghề nghiệp là sự lựa chọn, không phụ thuộc giới tính”.

- Nội dung: Tập trung tuyên truyền thay đổi định kiến về phân công công việc, như định kiến cho rằng có những ngành nghề chỉ dành cho phụ nữ, có những ngành nghề chỉ dành cho nam giới mới có thể làm được.

- Các hoạt động chính:

- + Mỗi tuần có ít nhất 3 bài viết về chủ đề, trong đó có 01 bài chuyên sâu. Tập trung vào các câu chuyện truyền cảm hứng như: Các nữ vận động viên, nữ nghiên cứu khoa học (Gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu các năm), các thầy giáo dạy mầm non, các nhà thiết kế thời trang, nghệ sĩ trang điểm là nam.

- + Tổ chức hoạt động để mọi người chia sẻ các câu chuyện về bản thân hoặc người thân làm những công việc đang bị xã hội định kiến là dành riêng cho nam hoặc nữ.

- + Kết hợp với chương trình hướng nghiệp của các cơ quan báo chí của Đoàn để truyền tải thông điệp về giới tính và nghề nghiệp.

- + Nhân dịp quốc tế thiếu nhi 01/6 tổ chức hoạt động để thiếu nhi chia sẻ về ước mơ nghề nghiệp tương lai.

- + Tổ chức các hoạt động trên mạng xã hội để các gia đình trẻ chia sẻ cảm xúc nhân kỷ niệm Ngày gia đình Việt Nam 28/6. Phối hợp tổ chức tuyên dương gia đình trẻ tiêu biểu năm 2022.

#### **6.6. Giai đoạn 4 (tháng 8 - 10/2022)**

- Chủ đề “Phụ nữ cũng có thể trở thành nhà lãnh đạo thành công”

- Nội dung: Tập trung tuyên truyền thay đổi định kiến cho rằng trong công việc, vai trò của phụ nữ là ở vị trí hỗ trợ, trong khi nam giới đảm nhiệm các vị trí lãnh đạo.

- Các hoạt động chính

- + Xây dựng video ngắn chia sẻ nhanh về những người phụ nữ truyền cảm hứng trong gia đình và xã hội (mời các nhà lãnh đạo/CEO/shark, gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu là nữ giới tham gia hoạt động phỏng vấn truyền cảm hứng).

- + Tổ chức Liên hoan các đội tuyên truyền về bình đẳng giới.

- + Tiếp tục tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng về bình đẳng giới cho thanh niên, đặc biệt là thanh niên công nhân, thanh niên dân tộc tôn giáo, thanh niên ở các vùng khó khăn, vùng núi, biên giới và hải đảo.

- + Tổ chức khảo sát để so sánh sự khác biệt/thay đổi của thanh niên sau khi chiến dịch truyền thông diễn ra.

- + Mỗi tuần có ít nhất 3 bài viết về chủ đề, trong đó có 01 bài chuyên sâu.

- + Tổng kết chiến dịch

#### **6.7. Tổng kết chiến dịch**

- Thời gian: Tháng 10 - 11/2022.

- Địa điểm: dự kiến tổ chức tại thành phố Hà Nội.

- Nội dung:

+ Tổng kết các hoạt động lớn trong chiến dịch, đánh giá mức độ lan tỏa của chiến dịch.

+ Giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu trong chiến dịch.

+ Tri ân các đơn vị đồng hành, hỗ trợ cho chiến dịch.

+ Tuyên dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tích cực tham gia chiến dịch.

**6.8. Đánh giá hiệu quả, chuyển giao kết quả của chiến dịch:** Tháng 10, 11/2022.

### III. SẢN PHẨM CỤ THỂ CỦA CHIẾN DỊCH

1. Khảo sát đánh giá nhận thức của thanh niên về định kiến giới trước và sau Chiến dịch.

2. Bộ công cụ nhận diện chiến dịch (ảnh đại diện, ảnh bìa); xây dựng bộ công cụ tuyên truyền (infographic, video clip, áp phích, bài hát/rap,...) về bình đẳng giới trên cơ sở những nội dung thanh niên còn chưa nhận thức đúng hoặc chưa biết: Ca khúc cô đọng của chiến dịch; các phim ngắn tình huống đăng tải, tuyên truyền trên mạng xã hội; các video clip về các chủ đề của từng giai đoạn.

3. Các lớp tập huấn kiến thức, kỹ năng về bình đẳng giới cho thanh niên.

4. Các chương trình giao lưu trực tuyến với các chuyên gia và nhân vật truyền cảm hứng.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Trung ương Đoàn

- *Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn:*

+ Là đơn vị thường trực tham mưu cho Ban Bí thư Trung ương Đoàn xây dựng kế hoạch và triển khai chiến dịch truyền thông.

+ Phối hợp với tổ chức Plan International lên kế hoạch và trực tiếp tham gia tổ chức các hoạt động.

- *Ban Quốc tế Trung ương Đoàn:* Phối hợp cùng Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn tham mưu chuẩn bị các quy trình, thủ tục theo quy định của Chính phủ, xin ý kiến góp ý từ các cơ quan liên quan và tham mưu văn bản báo cáo Ban Đối ngoại Trung ương. Phối hợp theo dõi tiến độ, nội dung của Kế hoạch.

- *Văn phòng Trung ương Đoàn:* Phối hợp cùng Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn thực hiện việc tiếp nhận, triển khai và thanh quyết toán kinh phí viện trợ theo đúng quy định của nhà nước.

- *Các ban, đơn vị khối phong trào, Văn phòng Trung ương Đoàn:* Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, đối tượng quản lý triển khai các hình thức tuyên truyền phù hợp; theo dõi, hướng dẫn các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc trong cụm được phân công phụ trách.

- Các cơ quan báo chí của Đoàn: Tăng cường truyền thông về các thông điệp, hoạt động chính trong chiến dịch. Giới thiệu các gương mặt trẻ tiêu biểu, người nổi tiếng, có uy tín đồng hành với chiến dịch.

## 2. Các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc

- Căn cứ kế hoạch triển khai các hoạt động trong khuôn khổ chiến dịch. Tuyên truyền, vận động đoàn viên, thanh thiếu nhi tham gia các hoạt động cụ thể trong các giai đoạn.

- Các tỉnh, thành đoàn được giao tổ chức các hoạt động, sự kiện, tập huấn trong khuôn khổ chiến dịch chủ động chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tổ chức, đảm bảo yêu cầu, hiệu quả.

- Báo cáo kết quả triển khai chiến dịch về Ban Bí thư Trung ương Đoàn qua Ban Tuyên giáo Trung ương Đoàn trước ngày 30/8/2022.

## 3. Đề nghị tổ chức Plan International Việt Nam

- Hỗ trợ, tư vấn về nội dung, phương thức thực hiện, các hoạt động lớn trong khuôn khổ chiến dịch truyền thông.

- Mời các chuyên gia, người nổi tiếng, người có uy tín trong xã hội đồng hành với chiến dịch truyền thông.

- Hỗ trợ các điều kiện đảm bảo để triển khai thực hiện Chiến dịch.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai chiến dịch truyền thông “*Thanh niên chuẩn - Nói không với định kiến giới*”. Ban Bí thư Trung ương Đoàn đề nghị các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện.

**TM. BAN BÍ THƯ TRUNG ƯƠNG ĐOÀN**  
**BÍ THƯ**

### Nơi nhận:

- Ban Dân vận TW, Ban Tuyên giáo TW, Ban Đối ngoại TW;
- Ủy ban TW Mặt trận Tổ quốc VN;
- Bộ LĐ-TB&XH, Bộ VH,TT&DL, Bộ KH&ĐT, Bộ Ngoại giao, Bộ Công an;
- Trung ương Hội LHPN Việt Nam;
- Liên hiệp các tổ chức Hữu nghị Việt Nam;
- Ủy ban Quốc gia vì sự tiến bộ của Phụ nữ Việt Nam;
- Văn phòng UBQG vì sự tiến bộ của phụ nữ Việt Nam;
- Vụ BĐG, Bộ Lao động, Thương binh & Xã hội;
- Ban Bí thư Trung ương Đoàn;
- Các tỉnh, thành đoàn, đoàn trực thuộc (để t/hiện);
- Lưu BTG, VP.

**Nguyễn Tường Lâm**